



Оркестр Musica viva:

Наша цель – сделать доступной
классическую музыку для всех!!!

Красота спасет мир, а мы вместе
спасем красоту!

Партнеры оркестра – крупнейшие концертные залы Москвы:

Московская Филармония



Сегодня филармония стремится к тому, чтобы дать слушателю возможность стать участником мирового музыкального процесса, представить ярчайшие мировые музыкальные явления и реализовать творческий потенциал российских музыкантов. Все это и способствует формированию музыкальной среды – как профессиональной, так и слушательской.

Именно многообразие и качество музыкальной исполнительской культуры определяет во многом общий уровень культуры страны.

Московский международный Дом музыки



Это самостоятельное продюсерское объединение, организующее выступления российских и зарубежных симфонических оркестров, камерных ансамблей, солистов-инструменталистов, артистов оперы и балета, театральных, джазовых, эстрадных, фольклорных коллективов.

В трех залах комплекса – Светлановском, Камерном и Театральном – проводятся концерты и спектакли, крупные международные форумы и творческие вечера, презентации и праздничные шоу, конференции и корпоративные встречи.

Концертный зал им. П. И. Чайковского

Концертный зал имени П. И. Чайковского, расположенный на Триумфальной площади — один из крупнейших концертных залов России. Это главная концертная площадка Московской филармонии, вместимостью 1505 мест.

В начале XXI века зал стал позиционироваться как главная концертная площадка Московской филармонии. Здесь проходит около 300 концертов в год, которые посещают более 350 тысяч москвичей и гостей столицы.

Именно зал Чайковского стал площадкой для проведения эксклюзивных циклов Московской филармонии, среди которых цикл «Шедевры и премьеры» Московского камерного оркестра Musica viva.

Общие размеры сцены:

Высота — 15 м

Глубина — 20 м

Ширина:

У органа — 11 м

Середина сцены — 20 м

Авансцена — 23 м

Освещение сцены:

Современный парк уникального светотехнического оборудования Концертного зала имени П.И.Чайковского, отвечающего высоким требованиям сегодняшнего дня, позволяет проводить концерты любого формата – оперные постановки, концерты классической музыки, балеты, гала-представления, юбилейные мероприятия, концерты солистов, органные вечера.

Услуги звукозаписи:

В стереорежиме

В многоканальном режиме

Музыкальные инструменты:

Три рояля Steinway

Орган Rieger-Kloss (1959)

Концертный зал им. П.И. Чайковского



Филармония - 2

Филармония-2 в Олимпийской деревне открылась 23 декабря 2014 года. Она получила свое название не случайно: отныне «Филармония-2» – одна из приоритетных площадок в концертной деятельности самого крупного и авторитетного менеджера России в области академической музыки – Московской государственной академической филармонии.

В Концертном зале им. С.В.Рахманинова установлена модульная акустическая раковина, благодаря которой здесь отменно звучат и большой симфонический оркестр, и камерный ансамбль. Сцена легко трансформируется.

Площадка оборудована световыми и звуковыми системами, и, что выгодно отличает ее от других концертных сцен, - имеет полноценные театральные кулисы.

Инфраструктура здания «Филармонии-2» также тщательно продумана. Для наших слушателей созданы удобные гардеробы, уютные фойе, информационные стенды, буфеты и кафе.

Зрительный зал рассчитан на 1040 мест.

Филармония - 2



Большой зал Консерватории

По своим акустическим характеристикам Большой зал Консерватории считается одним из лучших в мире. Здесь выступают всемирно известные солисты и музыкальные коллективы.

Количество мест: 1673

Большой зал Консерватории



Предложения для наших Партнеров

Если Вы становитесь нашим Партнером, мы готовы предложить Вам:

▶ **Размещение логотипа Вашей компании:**

- на приглашениях на концерты для почетных гостей и на конвертах к ним,
- на сайте оркестра www.musicaviva.ru: на страницах «Партнеры» (со ссылкой на веб-сайт Партнера), «Новости» и «События» -- в материалах о концертах,
- на страницах оркестра в социальных сетях,
- на всей полиграфической продукции (афиши, флаеры и проч.);
- Возможность разместить рекламные **перетяжки, стенды, roll-up** и иные **материалы** компании - партнера в фойе концертных залов в день концертов;

▶ **Рекламная страница** партнера в буклетах концертов;

▶ **Участие** руководства компании – партнера **в пресс-конференции перед концертами;**

▶ **Выражение благодарности Вашей компании:**

- в аудио-обращении в зрительном зале перед началом концерта;
- во всех материалах о концертах в СМИ (ТВ- и радио-сюжеты, модули, анонсы, статьи).
- Вручение **благодарственного письма** от руководства оркестра в день концерта на сцене;

▶ **Предоставление бесплатных пригласительных билетов для руководства Вашей компании** на VIP-места в партере на данный концерт и на последующие концерты оркестра в текущем концертном сезоне в лучших залах Москвы;

▶ **Фуршет** по окончании концерта для руководства Вашей компании с солистами концерта;

▶ **Выступление** всего оркестра или ансамбля солистов Musica viva безвозмездно на торжественном праздничном мероприятии Вашей компании в течение концертного сезона для выбранной Вами аудитории.